



2015

STAND 31.12.2014

CIC im Überblick



CIC IM PROFIL

CIC, die Holding und Hauptgeschäftsstelle für den Großraum Paris, umfasst 5 Regionalbanken und spezialisierte Einheiten für alle Geschäftsbereiche in den Finanz- und Versicherungssparten in Frankreich und im Ausland.

4.773.895 Kunden, davon:

3.929.813 Retailkunden

80.013 Vereinskunden

641.378 Gewerbliche Kunden

122.684 Firmenkunden

19.874 Mitarbeiter*

2.047 Geschäftsstellen in Frankreich

3 Niederlassungen

35 Repräsentanzen

22 Private Banking-Standorte im Ausland

Die Aktivitäten umfassen 5 Geschäftsbereiche

Die Retailbank umfasst das Bankennetz, zu dem die Regionalbanken und CIC im Großraum Paris gehören. Sie ist außerdem für spezialisierte Bankgeschäfte zuständig, deren Vertrieb und Vermarktung über das Bankennetz erfolgen. Hierzu gehören Lebens- und Schadensversicherungen, Mobilien- und Immobilienleasing, Mietkäufe, Factoring, kollektive Verwaltung für Drittkonten, Vermögensplanung für Mitarbeiter und Immobilien.

Die Finanzierungsbank bietet Finanzierungslösungen für Großunternehmen und institutionelle Kunden, Finanzierungen mit hoher Wertschöpfung (Projekte, Vermögenswerte, Exporte...), Angebote für internationale Kunden und ausländische Niederlassungen.

Die Handelsbank tätigt Zins-, Aktien- und Kreditgeschäfte und agiert als Vermittler von Börsengeschäften.

Die Privatbank verfügt über eine umfangreiche Fachkompetenz im Bereich der Finanz- und Vermögensverwaltung, die sie in den Dienst von Familienunternehmen und privaten Investoren stellt. Sie wird von den spezialisierten Einheiten der Gruppe im In- und Ausland unterstützt.

Die Kapitalentwicklung bietet Dienstleistungen im Zusammenhang mit Beteiligungsgeschäften, Beratung bei Fusionen und Akquisitionen, Finanzengineering und Börsengängen an. Sie ist in zwei Einheiten aufgliedert: CM-CIC Capital Finance und CM-CIC Investissement. In diesem Geschäftsbereich zählt CIC zu den führenden regionalen Anbietern.

Stand 31. Dezember 2014

* Vollzeitäquivalente

UNSER ANGEBOT: SERVICEQUALITÄT HAT VORRANG

Das Angebot von CIC ist an den Bedürfnissen und Erwartungen seiner Kunden ausgerichtet. Es ist also kein Zufall, dass uns heute fast 4,8 Millionen Kunden ihr Vertrauen schenken. Als Partner für die Ziele jedes Einzelnen und die Projekte der Allgemeinheit ist CIC Teil einer Welt im Wandel...

2014 setzte CIC ihre dynamische, an drei Zielen ausgerichtete Entwicklung fort: optimale Servicequalität für die Kunden, ein adäquates, wettbewerbsfähiges und diversifiziertes Produktangebot und einen Beitrag zur Finanzierung der Wirtschaft in den Regionen.

Mit dem Know-how und der Kompetenz von 20.000 Mitarbeitern konnte CIC ein hervorragendes Ergebnis erzielen, das die Richtigkeit der Geschäftsstrategie und das Vertrauen von 4,8 Millionen Kunden bestätigt.

Das Vertrauen von mehr als 4 Millionen Retailkunden

Als wichtigste Geschäftssparte setzte die Retailbank 2014 ihre Entwicklung weiter fort. Um den Anforderungen der fast 4 Millionen Retailkunden optimal gerecht zu werden, legt die Bank Wert auf Kundennähe, lokale Fachkompetenz und schnelle Reaktionszeiten.

Erleichterung von Bankgeschäften im Alltag

CIC bieten ihren Kunden ein umfassendes Spektrum an Tools für die Verwaltung und den Abruf von Informationen. Bankgeschäfte tätigen oder abrufen, Versicherungsverträge einsehen, Zahlungen sicher durchführen, Börsenkurse abfragen... CIC hat an alles gedacht, damit jeder Kunde ganz unkompliziert „seine persönliche Bankerfahrung“ machen kann.

Mit *Filbanque* genügt ein einziges Abonnement, um Ihre Konten jederzeit und an jedem Ort von Ihrem Computer, Mobiltelefon oder Tablet aus zu verwalten. Die Verfügbarkeit, Einfachheit und Leistungsfähigkeit des Online-Bereichs hat seit 2014 mehr als 1,8 Millionen Benutzer überzeugt.

Zu den persönlichen Verträgen (*Contrats personnels*) gehören zahlreiche Dienstleistungen mit vielfältigen Optionen. Ob Global, Anpassbar oder Aktiv, jeder Kunde kann je nach Profil und Bedürfnissen die Bank wählen, die zu ihm passt. Mit der *Formule Web* erhalten Sie Ihre Kontoauszüge über *cic.fr*, können zeitlich verzögerte Zahlungen durchführen, erhalten einen Zugang zur Börse sowie einen persönlichen Überziehungskredit... ganz auf den persönlichen Bedarf zugeschnitten.

Das Angebot wird durch eine umfassende Palette an Bankkarten ergänzt, die alle mit weitreichenden Garantien und unterstützenden Dienstleistungen ausgestattet sind.

Alle Karten verfügen über modernste Technologie, wie z.B. die kontaktlose Zahlungsfunktion, und bei einigen Karten ist eine zeitverzögerte Zahlung möglich bzw. die Zahlung kann in Raten erfolgen (*Différé plus*).

Projektfinanzierung

Für die Begleitung Ihrer Immobilienprojekte hat CIC den flexiblen Immobilienkredit *Prêts Immo Adaptables* entwickelt, der für jede Situation eine persönliche und modulare Lösung bietet.

CIC: EIN NETZ MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN

- **Verkaufsstellen:** 2.047 Verkaufsstellen (+ 9 in 2014);
- **Telebanking:** kontinuierlicher Anstieg der *Filbanque*-Abonnements (+ 61.679 Neukunden in 2014);
- **Bankautomaten:** 3.825 Automaten, davon 1.401 mit Depotfunktion, und 2.424 Geldautomaten. 115 Millionen Transaktionen in 2014;
- **Karten:** 2.179.987 verkaufte Karten in 2014, davon über 352.000 mit Mehrwert;
- **Mobilfunk:** 378.436 Anschlüsse (+ 10 %) mit 34.365 Neukunden;
- **cic.fr:** 302 Millionen *Filbanque*-Anschlüsse.

Beim Kauf eines Autos haben Sie die Wahl zwischen einem spezifischen Kredit oder einem langfristigen Leasing. Vom Komplettpaket bis hin zu ausgewählten Optionen können alle Kosten für das Auto in monatlichen Raten gezahlt werden.

Vermögens- und Zukunftsplanung

Wohnen, Altersvorsorge, Familie, unvorhergesehene Ausgaben, Sparen und Vermögensbildung... jeder Kunde hat seine eigenen Ziele. Für unsere Berater ist es wichtig, dass jeder Kunde seinen Interessen und seinem Profil entsprechend beraten wird. Ziel dabei ist es, dass jeder seine Projekte mit einer adäquaten Sparlösung realisieren kann.

Sparbücher zur Anlage von festen Geldbeträgen in Kombination mit *Livret A Sup* und *LDD Sup*, den progressiven Terminkonten ohne Börsen- und Kursrisiken, Lebensversicherungen zur langfristigen Kapitalbildung oder -übertragung, Anlagen auf den Finanzmärkten oder in Mietimmobilien... Das Angebot von CIC gibt jedem die Möglichkeit, sein persönliches Vermögen aufzubauen und seine Zukunft zu gestalten.

Vorteile moderner Technologien

Crédit Mutuel-CIC hat neue Technologien stets in den Mittelpunkt ihrer Strategie gestellt. Hierzu gehören innovative Dienstleistungen, die das Leben erleichtern: multifunktionelle Bankautomaten, Einreichung von Online-Anträgen für Verbraucherkredite, Diebstahlschutz durch Fernüberwachung Ihres Hauses... Mit 302 Millionen Abonnements für 2014 steht *Filbanque* für den Erfolg des technologischen Modells von CIC. Im Mobilfunkbereich stellt die Bank ca. 380.000 Anschlüsse zur Verfügung und belegt damit eindrucksvoll den technischen Fortschritt von *Mobile CIC*. Mit einer Reihe von an die Kundenbedürfnisse angepassten Pauschaltarifen bietet *CIC Mobile 4 G* ihren Kunden eine höhere Datengeschwindigkeit zu einem attraktiven Preis.

Schutz für Familie und Vermögen

Das Angebot an Hausrat- und Autoversicherungen reiht sich in unseren globalen Ansatz ein, der alle Aspekte der Projektfinanzierung abdeckt.

2014 wurden erstmals die neuen Hausratversicherungen angeboten, die einfach konzipiert sind und dank ihrer vielfältigen Optionen gleichzeitig einen sehr umfassenden Schutz bieten. Und trotz der zahlreichen Unwetter während des letzten Jahres konnte das telefonische Meldesystem Constatel die zahlreichen Schadensmeldungen problemlos bewältigen.

Im Bereich der Gesundheitsvorsorge hat CIC ihr Angebot erweitert und bietet neue Versicherungen und Leistungen an, die an den individuellen Bedarf angepasst werden können. Krankenhausaufenthalte, Allgemein- oder Facharztbesuche, Kauf von Brillen oder Zahnersatz... mit den Zusatzversicherungen von CIC erhalten Sie die Leistungen sofort und ohne Ausfüllen eines medizinischen Fragebogens.

Filbanque, einfach online...

Teilnehmer von *Filbanque* können ihre Versicherungsverträge in einem gesonderten Bereich einsehen.

Absolut individueller Service mit Zugang zu den Geschäftsstellen, Einholung von Angeboten, Online-Abschlüsse, Änderungen von Leistungen und Arbitragen von Lebensversicherungsverträgen - diese Möglichkeiten können Kunden mit *Filbanque* nutzen.

Mit den auch für *Smartphones* verfügbaren Apps können Nutzer wichtige Telefonnummern abfragen, Beratung bei Schadensfällen im Haus oder mit dem Auto erhalten, ihre Deckungssumme sowie die Rückerstattungen für ihre Krankenversicherung einsehen.



Maßgeschneiderte Lösungen für 641.378 gewerbliche Kunden und 80.013 Vereinskunden

Mit über 2.250 spezialisierten Kundenbetreuern bekräftigte CIC 2014 ihr Engagement für das gewerbliche Kundensegment und dessen besondere Bedürfnisse. Um Handwerksbetriebe, Ladenbesitzer, Selbständige, Landwirte und Vereine optimal beraten zu können, wählt die Bank einen globalen Ansatz, der sowohl den geschäftlichen als auch den privaten Aspekt umfasst. Mit individuellen Lösungen wird die Zukunft dieser Kunden auf eine solide Basis gestellt.

62.747 Neukunden in 2014 machen CIC zum Marktführer in diesem Segment und zeigen, dass die gewerblichen Kunden mit ihren besonderen Anforderungen eine wichtige Rolle für die Bank spielen.

Dienstleistungen: ein komplettes Angebot, um Unternehmern das Leben zu erleichtern

Mit einem attraktiven Pauschaltarif umfasst der über den Telebanking-Service *Filbanque* zugängliche Vertrag für gewerbliche Kunden *Contrat Professionnel Global* alle wichtigen Bankdienstleistungen zur Unterstützung ihrer Geschäftstätigkeit. Er wurde speziell für Unternehmer entwickelt und ist mit einer Reihe von Optionen ausgestattet, die allen Situationen gerecht werden. Für das Inkasso bieten wir elektronische Zahlungslösungen, die bequem sind und gleichzeitig Ihre Liquidität optimieren (TPE, Verkäuferkredit), sowie die Inkassounterstützung *Assistance recouvrement CIC, PnF* (Zahlung in x Raten)...

Für den Versandhandel im Internet hält CIC verschiedene Lösungen zur Sicherung von Online-Zahlungen bereit. Mit dem *Pack VPC*, der speziell für im Internet-Versandhandel tätige Vereinskunden entwickelt wurde, wird das Produktangebot von CIC abgerundet.

Finanzierungen: eine globale Antwort

Die Gründung eines Unternehmens erfordert eine angemessene Finanzierung. *CréaCIC* ist eine globale Lösung für alle gewerblichen Kunden. Ob Darlehen für die Erstfinanzierung (PCE, Unternehmensgründerkredit...), Ausrüstung (Material und Fuhrpark), Betriebsführung, Sozialschutz, Beratung... mit CIC werden gewerbliche Kunden optimal begleitet. Von klassischen Ausrüstungskrediten über Leasing-Varianten und die Fernüberwachung der Geschäftsräume gibt es zahlreiche Möglichkeiten. Und mit Inforisk erfahren Sie alles über die finanzielle Solidität Ihrer Geschäftspartner.

Sparen und Vermögensbildung: persönliche Optimierungslösungen

Für das Sparen und die Vermögensbildung stehen den Kunden zahlreiche Optionen zur Verfügung. Steueroptimierung, Kapitalbildung, Investitionen, Altersvorsorge, Unternehmensnachfolge... Unternehmer stehen vor zahlreichen Herausforderungen und müssen eine Strategie festlegen, die damit im Einklang steht.

Die Kundenbetreuer von CIC sind speziell für die Bedürfnisse von Unternehmern geschult und es ist ihre Aufgabe, leistungsfähige und adäquate Lösungen anzubieten.

Vorsorge: eine Pflicht für Unternehmer

Als Unternehmer haben Sie die Pflicht, sowohl Ihre Familie als auch Ihr Unternehmen zu schützen.

Daher hält CIC eine Reihe von Lösungen bereit, mit denen Sie Ihre Zukunft auf ein solides Fundament stellen können - egal was kommt... Mit *TNS Prévoyance*, können Sie Ihren Schutz selbst wählen: Auszahlung des Kapitals oder einer Rente für Ihren Ehepartner im Sterbefall, Tagesgeld bei Arbeitsunfähigkeit. Mit *PME Santé* erhalten Ihre Mitarbeiter eine Krankenzusatzversicherung für sich selbst und ihre Angehörigen. Und *CIC Homme Clé* versichert Sie gegen den Ausfall von Mitarbeitern, die für die Fortführung Ihrer Geschäftstätigkeit notwendig sind.

Eines der leistungsfähigsten Produkt- und Dienstleistungsangebote für nahezu 123.000 Unternehmenskunden

Im Mittelpunkt der Strategie von CIC stehen Kundennähe, Reaktionsfähigkeit und Fachkompetenz. Mit diesen Werten ist sie die ideale Bank für Unternehmen und Unternehmer. Dank ihres innovativen Ansatzes und dem fachlichen Know-how der Kompetenzzentren kann sie auf alle Bedürfnisse von Unternehmen eingehen.

Unsere Kundenbetreuer verstehen sich als Partner des Unternehmers, mit dem sie eine auf Qualität, Effizienz und gegenseitigem Vertrauen basierende Beziehung unterhalten. Es ist daher kein Zufall, dass CIC 2014 mehr als 10.000 Neukunden im Unternehmersegment gewinnen konnte.

Transaktionsmanagement: schnelle und effiziente Anbindungen

Unsere Produkte für elektronischen Zahlungsverkehr und Telebanking sind auf dem neuesten technischen Stand, um Ein- und Auszahlungen sowie Finanztransaktionen vollkommen sicher durchzuführen und Zahlungsüberschüsse zu optimieren. Zur Vereinfachung des inländischen und internationalen Zahlungsverkehrs stehen Ihnen Multimediaprodukte zur Verfügung, mit denen Sie Zahlungen mit Ihren Geschäftspartnern sicher durchführen und Ihre Produktivität steigern können. Sicherheit ist für CIC stets oberstes Gebot. Zur Verhinderung von Betrug wurde ein Modul entwickelt, das auf der Zahlungsplattform der Gruppe *CIC p@iement* zur Verfügung steht. Mit diesem Modul können Sie die Filterkriterien selbst parametrieren, um die Nutzung der Internetseite besser zu kontrollieren. Mit dem Zertifikat *K.Sign RGS*** wird die Sicherheit bei der Übertragung von Daten durch eine verstärkte Authentifizierung noch zusätzlich gesichert.

Der stark in das SEPA-Projekt eingebundene Konzern hat 2014 zahlreiche Unternehmen bei der Umstellung auf die neuen Protokolle und Zahlungssysteme unterstützt.

Cash Management: Optimierung und Leistung stehen an erster Stelle

2014 hat CIC die Weiterentwicklung ihrer Lösungen fortgesetzt, um den gestiegenen Anforderungen der Unternehmen nach Liquidität, Transparenz und Leistung gerecht zu werden.

Mit einem umfassenden Angebot an speziellen Anlagelösungen für Unternehmen (Terminkonten, handelbare Einlagenzertifikate, mittelfristige Termineinlagen, OGAW oder dem Produkt *CIC Acti-trésoreriel*) können Kunden ihr Cash Management weiter optimieren.

Und die Spezialisten aus dem Handel von CIC unterstützen Sie bei der Wahl des richtigen Produkts, um Sie vor Zins- und Wechselkursrisiken zu schützen.

Internationale Aktivitäten: Nähe ohne Grenzen

Mit 35 Niederlassungen und Repräsentanzen sowie dem Service von *CM-CIC Aidexport* kann CIC individuelle Dienstleistungen zur Begleitung der Kunden im internationalen Geschäft anbieten.

Auch im Bereich des Transaktionsmanagements im internationalen Bereich hat unser Kompetenzzentrum weitere Verbesserungen zur Qualitäts- und Leistungssteigerung eingeführt. Lösungen zur Finanzierung von Import- und Exporttätigkeiten werden von unseren regionalen Experten angeboten, um die internationale Entwicklung unserer Kunden zu begleiten und dem Bedarf nach gesicherten Transaktionen zu entsprechen.

Betriebsprozess: gezielte Produkte

Kurzfristige Kredite, Kautionen, Devisendarlehen und Forderungsmanagement für das Auslandsgeschäft... es gibt zahlreiche Möglichkeiten, um Ihren Betriebsprozess zu finanzieren.

Die Factoring-Verträge *CM-CIC Factor* verbinden Finanzierungslösungen, Kreditversicherungen und Forderungsmanagement: Sie erhalten bei Zahlungsausfällen eine Entschädigung und schützen Ihr Unternehmen vor den Risiken im Zusammenhang mit Außenständen.

Social- und Finanzengineering: Beteiligung und Vorsorge

Alle Aspekte im Zusammenhang mit Gehältern und vermögenswirksamen Leistungen sowie Kollektivversicherungen mit dem Ziel einer Steueroptimierung sind Teil des Produktangebots von CIC.

Kleine und mittelständische Unternehmen mit zwischen 11 und 49 Angestellten können mit *Force 3 Entreprise* ein persönliches Sparvermögen aufbauen, indem sie Gewinnbeteiligung, PEI (5 Jahre Laufzeit) und PERCOI (Laufzeit bis Rentenbeginn) miteinander kombinieren. Die Produkte stehen allen Mitarbeitern, einschl. der Geschäftsleitung und im Unternehmen beschäftigten Ehepartnern zur Verfügung, wenn bestimmte Voraussetzungen erfüllt werden.

Gründung, Entwicklung, Expansion oder Übertragung – ein Unternehmen durchläuft komplexe Phasen mit unterschiedlichen finanziellen, juristischen und geschäftlichen Anforderungen. Die Experten von CIC unterstützen Sie bei allen wichtigen Herausforderungen.

AKTIVITÄTEN DER REGIONALBANKEN

CIC (Großraum Paris) ⁽¹⁾

Kunden insgesamt:	729.425
• <i>Retailkunden</i>	602.318
• <i>Vereinskunden</i>	12.685
• <i>Gewerbliche Kunden</i>	97.929
• <i>Firmenkunden</i>	16.493
Bank- und Geldautomaten	322
Kundenkredite	15.649
Kundeneinlagen	18.765
Spareinlagen	10.540
Sachversicherungen (Anzahl Verträge)	466.188

CIC Ouest

Kunden insgesamt:	754.784
• <i>Retailkunden</i>	620.707
• <i>Vereinskunden</i>	12.147
• <i>Gewerbliche Kunden</i>	99.371
• <i>Firmenkunden</i>	22.559
Bank- und Geldautomaten	384
Kundenkredite	17.402
Kundeneinlagen	13.370
Spareinlagen	9.519
Sachversicherungen (Anzahl Verträge)	528.558

CIC Sud Ouest

Kunden insgesamt:	468.926
• <i>Retailkunden</i>	371.438
• <i>Vereinskunden</i>	9.724
• <i>Gewerbliche Kunden</i>	75.915
• <i>Firmenkunden</i>	11.849
Bank- und Geldautomaten	290
Kundenkredite	9.924
Kundeneinlagen	7.300
Spareinlagen	3.248
Sachversicherungen (Anzahl Verträge)	319.847

CIC Nord Ouest

Kunden insgesamt:	781.529
• <i>Retailkunden</i>	658.526
• <i>Vereinskunden</i>	9.994
• <i>Gewerbliche Kunden</i>	93.251
• <i>Firmenkunden</i>	19.758
Bank- und Geldautomaten	347
Kundenkredite	16.590
Kundeneinlagen	13.744
Spareinlagen	8.302
Sachversicherungen (Anzahl Verträge)	597.923

CIC Est

Kunden insgesamt:	1.038.023
• <i>Retailkunden</i>	873.303
• <i>Vereinskunden</i>	15.551
• <i>Gewerbliche Kunden</i>	126.375
• <i>Firmenkunden</i>	22.793
Bank- und Geldautomaten	511
Kundenkredite	21.717
Kundeneinlagen	17.561
Spareinlagen	11.130
Sachversicherungen (Anzahl Verträge)	715.008

CIC Lyonnaise de Banque

Kunden insgesamt:	1.001.208
• <i>Retailkunden</i>	803.521
• <i>Vereinskunden</i>	19.912
• <i>Gewerbliche Kunden</i>	148.537
• <i>Firmenkunden</i>	29.232
Bank- und Geldautomaten	570
Kundenkredite	24.379
Kundeneinlagen	19.719
Spareinlagen	13.828
Sachversicherungen (Anzahl Verträge)	670.878

(1) Daten des Bankennetzes.

Stand 31.12.2014, Monatsendkapital in Millionen Euro.

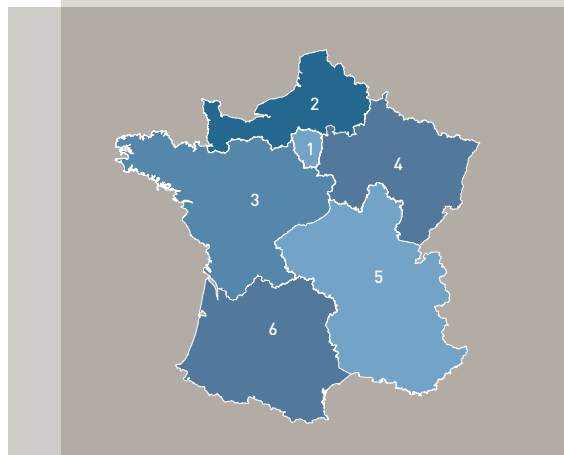
CIC (1)

6 avenue de Provence
75009 Paris
Tel.: +33(0)1 45 96 96 96
www.cic.fr

Verwaltungsratsvorsitzender:
Nicolas Théry

Generaldirektor:
Alain Fradin

Stellvertretende Generaldirektoren:
Daniel Baal, Philippe Vidal

**CIC Nord Ouest (2)**

33 avenue Le Corbusier
59800 Lille
Tel.: +33(0)3 20 12 64 64
www.cic.fr

Verwaltungsratsvorsitzender:
Éric Cotte

CIC Ouest (3)

2 avenue Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes
Tel.: +33(0)2 40 12 91 91
www.cic.fr

Verwaltungsratsvorsitzender:
Laurent Métral

CIC Est (4)

31 rue Jean Wenger-Valentin
67000 Straßburg
Tel.: +33(0)3 88 37 61 23
www.cic.fr

Verwaltungsratsvorsitzender:
Nicolas Théry

CIC Lyonnaise de Banque (5)

8 rue de la République
69001 Lyon
Tel.: +33(0)4 78 92 02 12
www.cic.fr

Vorsitzender:
Philippe Vidal

Generaldirektorin:
Isabelle Bourgade

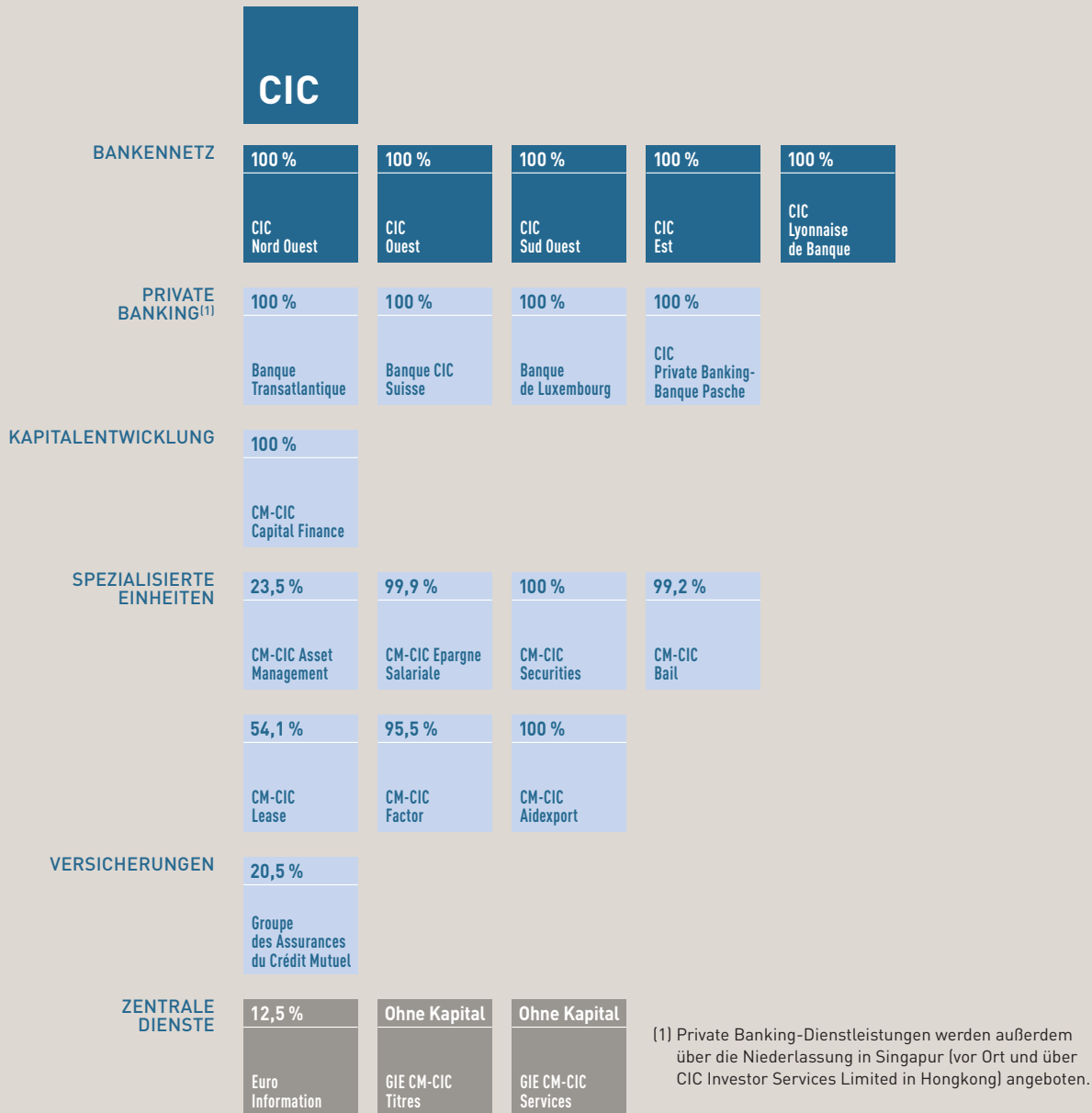
CIC Sud Ouest (6)

Cité Mondiale
20 quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex
Tel.: +33(0)5 57 85 55 00
www.cic.fr

Verwaltungsratsvorsitzende:
Pascale Ribault

VEREINFACHTES ORGANIGRAMM

Die Prozentangaben beziehen sich auf die von CIC ausgeübte Kontrolle im Sinne des Artikels L.233-3 des französischen Handelsgesetzbuchs (Code de Commerce). Die Gesellschaften, an denen CIC nicht die Kapitalmehrheit besitzt (weniger als 50 % der Anteile), gehören ebenfalls dem Crédit Mutuel. Sie unterstehen somit im Sinne des gleichen Artikels der Kontrolle des Crédit Mutuel.



Zusammensetzung von CIC:

- CIC (Crédit Industriel et Commercial), Holding und Bank an der Spitze des Geschäftsstellennetzes und gleichzeitig Hauptgeschäftsstelle für den Großraum Paris. Sie ist für die Investment-, Finanzierungs- und Handelsaktivitäten der Gruppe zuständig;
- 5 Regionalbanken, die jeweils ein bestimmtes geografisches Gebiet betreuen;
- Spezialeinheiten pro Geschäftsbereich und zentrale Dienste.

Beteiligungen des Crédit Mutuel nach Geschäftsbereichen:

SPEZIALEINHEITEN

CM-CIC Asset Management: 76,5 %
CM-CIC Bail: 0,8 %
CM-CIC Lease: 45,9 %
CM-CIC Factor: 4,5 %

VERSICHERUNGEN

Groupe des Assurances du Crédit Mutuel: 79,5 %

ZENTRALE DIENSTE DER GRUPPE

Euro Information: 87,5 %

DIE STÄRKE EINES INTERNATIONALEN KONZERNS

Hauptniederlassungen



- ① CM-CIC Bail Belgique – BT Belgium Cofidis – Partners (Versicherung)
- ② Banque de Luxembourg – BT Luxembourg ICM Life (Versicherung)
- ③ CIC Private Banking Banque CIC Suisse

INTERNATIONALES UND SPEZIALISIERTES BANKENNETZ

Internationales Bankennetz

Europa

Deutschland

Wilhelm-Leuschner
Strasse 9-11
60329 Frankfurt am Main
Tel.: (49 69) 27 40 21 80
E-mail: infotra@frankfurt.cic.fr
Christoph Platz-Baudin

Belgien und Niederlande

Banque Transatlantique Belgique
Rue de Crayer, 14
1000 Brüssel
Tel.: + 32 (0) 2/554 18 90
E-mail: cicbruxelles@
cicbanques.be
Gaëtan Cröen

Spanien

Calle Claudio Coello
Nº 123 – 6ª planta
28006 Madrid
Tel.: (349 1) 310 32 81/82
E-mail: cicmadrid@cmcc.com
Rafael Gonzalez-Ubeda

Großbritannien

Veritas House
125 Finsbury Pavement
London EC2A 1HX
Tel.: (44 20) 74 54 54 00
Ubaldo Bezoari

Ungarn

Budapesti kepviseleti Iroda
Fő utca 10
H-1011 Budapest
Tel.: (36 1) 489 03 40
E-mail: cicbudapest@
cicbudapest.hu
Kalman Marton

Italien

Corso di Porta Vittoria, 29
20122 Mailand
Tel.: (39 02) 55 19 62 42
E-mail: cicmilano@
cicmilano.it
Luigi Caricato

Polen

Ul Stawki 2
INTRACO 29 p.
00-193 Warschau
Tel.: (48 22) 860 65 01/02/03
E-mail: cicvarsovie@
cicvarsovie.pl
Barbara Kucharczyk

Portugal

Avenida de Berna nº 54, 6º A
1050-043 Lissabon
Tel.: (351 21) 761 47 11/12
E-mail: ciclisbonne@
cmcc.com
Henrique Real

Tschechische Republik

Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5
Tel.: (420 2) 234 120 600
E-mail: cicprague@
cmcc.com
Zdenka Stibalova

Rumänien

Str. Herastrau nr.1, etaj 2
Apt. 6, Sector 1
011981 Bucuresti
Tel.: (40 21) 203 80 83
E-mail: cic@cicbucarest.ro
Georges Anagnostopoulos

Russische Föderation – GUS

9, korp. 2A
Kutuzovskiy prospekt
Office 93-94
121248 Moskau
Tel.: (7 495) 974 12 44
E-mail: cic-moscow@
cic-moscow.ru
Nikita Stepanchenko

Schweden, Baltikum und Skandinavien

Kronobergsgatan 27
SE – 112 33 Stockholm
Tel.: (46 8) 611 47 11
E-mail: cicstockholm@
cic.pp.se
Martine Wahlström

Schweiz

29 avenue de Champel
1211 Genf 12
Tel.: (41 22) 839 35 06
E-mail: nadine.johnson@
cic.ch
Nadine Johnson

Türkei

Suleyman Seba Cad. N° 48
BJK Plaza A Blok K:4 D:41
Akaretler
34357 Besiktas Istanbul
Tel.: (90 212) 227 67 39
E-mail: cicturkey@
cicturkey.com
Mehmet Bazyar

Amerika

Brasilien

Rua Fidêncio Ramos, 223
13 Andar – Cj 132
CEP 04551 – 010
Sao Paulo SP
Tel.: (55 11) 3846 22 12
E-mail: cicbrasil@
brasil-cic.com.br
Luiz Mendes de Almeida

Kanada

1170 rue Peel
Bureau 601
Montréal, Québec H3B 4P2
Tel.: (1 514) 985 4137
E-mail: cicmontreal@
cic.ca
David Eap

Chile

Edificio World Trade Center
Santiago
Av. Nueva Tajamar 481
Torre Norte – Oficina 1401
Las Condes
Santiago de Chile
Tel.: (56 2) 2.203 67 90
E-mail: cicbanqueschili@
cicsantiago.cl
Sylvie Le Ny

USA

520 Madison Avenue
New York, N.Y. 10022
Tel.: (1 212) 715 44 09
E-mail: steve.francis@
cicny.com
Steve Francis

Mexiko

Galileo 20 PH A
Colonia Polanco
Delagacion Miguel Hidalgo
11560 Mexico D.F.
Tel.: (52 55) 52 80 83 87
E-mail: cicmexico@
cicmexico.mx
Olivier Soulard

Venezuela

Centro Plaza – Torre A
Piso 12
Oficina 1
Avenida Francisco de Miranda
Caracas
Postanschrift:
Apartado Postal 60583
Caracas 1060
Tel.: (58 212) 285 45 85/
286 25 03
E-mail: cicvenezuela@
cicvenezuela.com.ve
Pierre Roger

Afrika

Algerien

4 rue Mohamed Abdou
(ex-Rochet)
El Mouradia
16000 Algier
Tel.: (213 21) 27 47 37
E-mail: cicalg@
cicalgeria.com.dz
Ahmed Mostefaoui

Ägypten

28 rue Cherif
Kairo 11-111
Tel.: (20 2) 23 93 60 45
E-mail: cicegypt@
soficom.net
Hussein M. Lotfy

Marokko

157 avenue Hassan II
6° étage
20000 Casablanca
Tel.: (212 5 22) 22 66 60
E-mail: ciccasablanca@
cmcc.com
Vanessa Hancart

Tunesien

Immeuble Carthage Center
Rue du Lac de Constance
1053 Les Berges du Lac
Tunis
Tel.: (216 71) 96 23 33/96 30 78
E-mail: cictunisie@
cictunisie.tn
Emna Ben Amor – Dimassi

Nahost

Libanon und Mittlerer Osten

Achrafieh
Rue de l'Archevêque Ghofrayel
Immeuble Attar – rdc gauche
Beirut
Tel.: (961 1) 216 320
E-mail: cicba@
cyberia.net.lb
Blanche Ammoun

Vereinigte Arabische Emirate

Dubai – Al Wasl
Sheikh Zayed Road
Dubai National Insurance Building
1st Floor – Office 106
PO Box: 16732 Dubai
Vereinigte Arabische Emirate
Tel.: (00971) 4 325 1559
E-mail: cicba@
emirates.net.ae
Blanche Ammoun

Asien

Ostchina/Shanghai

Room 2005
Shanghai Overseas Chinese
Mansion
N° 129 Yan An Xi Road (w)
Shanghai 200040
Tel.: (86 21) 62 49 66 90/69 27
E-mail: cicshanghai@
cicshanghai.cn
Shan Hu

Nordchina/Peking

Room 310, Tower 1
Bright China
Chang An Building
N° 7 Jianguomennei Dajie
Dong Cheng District
Peking 100005 P.R.
Tel.: (86 10) 65 10 21 67/68
E-mail: cicpekin@
cicpekin.cn
Wenlong Bian

Südchina/Hongkong

22nd Floor, Central Tower
28 Queen's Road Central
Hongkong
Tel.: (85 2) 25 21 61 51
E-mail: cichongkong@
hongkong.cic.fr
Pierre Garnier

Korea

Samsung Marchen House 601
Il-San-Dong-Ku
Jang-Hang-Dong-2-Dong 752
Goyang 410-837
Südkorea
Tel.: (82 31) 901 1225
E-mail: cicseoul@hanmail.net
Isabelle Hahn

Indien

A-31 Feroz Gandhi Marg
Lajpat Nagar Part 2
New Delhi 110 024
Tel.: (91 11) 41 68 06 06
E-mail: cicindia@cicindia.net
Mathieu Jouve Villard

Indonesien

Wisma Pondok Indah 2
Suite 1709
Jalan Sultan Iskandar Muda
Pondok Indah Kav. V-TA
Jakarta Selatan 12310
Tel.: (62 21) 765 41 08/09
E-mail: cicindonesia@
cicindonesia.co.id

Japan

Sun Mall Crest 301
1-19-10 Shinjuku
Shinjuku-ku
Tokyo 160 - 0022
Tel.: (81 3) 32 26 42 11
E-mail: cictokyo@cic-banks.jp
Frédéric Laurent

Singapur

12 Marina Boulevard #37-01
Marina Bay Financial Center
Tower 3
Singapur 018982
Tel.: (65) 65 36 60 08
www.cic.com.sg
E-mail: alex.aupoix@
singapore.cic.fr
Alex Aupoix

Taiwan

2F, N° 61, Tien-mou West Road
11156 Taipei
Tel.: (886 2) 2874 7645/46
E-mail: cictaiwan@cictaiwan.tw
Henri Wen

Thailand

1 South Sathorn Road
Q House Lumpini
27th floor C/O Regus
Tungmahamek / Sathorn
Bangkok 10120
Tel.: (662) 610 3651
E-mail: cicbangkok@cmcic.com
Gabriel Lubeigt Hanchana

Vietnam

c/o Openasia Group
7th Floor, Unit 7B1
Han Nam building
65 Nguyen Du, Ben Nghe Ward
District 1
Hô Chi Minh City
Tel.: (848) 391 05.029
E-mail: cicvietnam@
openasiagroup.com
Daitu Doan Viet

Ozeanien**Australien**

Suite 1503, Level 15 Chifley
Tower
2 Chifley Square
Sydney NSW 2000
Australien
Tel.: (612) 9926 0701
E-mail: suttonle@australia.cic.fr
Lee Sutton

Spezialisierte Einheiten**Frankreich****Private Banking**

Banque Transatlantique
26 avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris
Tel.: +33(0)1 56 88 77 77
www.banquetransatlantique.com

Verwaltungsratsvorsitzender:
Bruno Julien-Laferrrière

Stellvertreter
Verwaltungsratsvorsitzender:
Hubert Veltz

Kapitalentwicklung

CM-CIC Capital Finance
4-6 rue Gaillon
75002 Paris
Tel.: +33(0)1 42 66 76 63
www.cmcic-capitalfinance.com

Vorstandsvorsitzender:
Antoine Jarmak

Vorstandsmitglieder:
Carl Arnou - Pierre Tiers

Belgien**Private Banking**

Banque Transatlantique Belgium
Rue De Crayer, 14
1000 Brüssel
Tel.: +32 2 626 02 70
E-mail: btb@
banquetransatlantique.be
Fabrice de Boissieu
Michel de Villenfagne

Großbritannien**Private Banking**

Banque Transatlantique
Finsbury Circus House
15 Finsbury Circus
London EC2M 7EB
Tel.: (44) 203 618 97 50
E-mail: btlondres@
banquetransatlantique.com
François-Xavier Devulder

Luxemburg**Private Banking**

Banque de Luxembourg
14 boulevard Royal
L 2449 Luxemburg
Tel.: (352) 49 92 41
E-mail:
banquedeluxembourg@bd.l
Pierre Ahlborn

**Banque Transatlantique
Luxemburg**

17 Côte d'Eich - BP 884
L 2018 Luxemburg
Tel.: (352) 46 99 891
E-mail: btl@
banquetransatlantique.lu
Didier Huard
Mériadec Portier

Schweiz**Private Banking**

Banque CIC Suisse
13 place du Marché
4001 Basel
Tel.: (41) 61.264 12 00
E-mail: info@cic.ch
Thomas Müller

Transatlantique Private Wealth

Genf
29 avenue de Champel
Genf 1206
Tel.: (41 22) 346 10 10
E-mail: btgeneve@
transatlantiqueprivewealth.ch
Nicolas Paillard

Kanada**Private Banking**

Banque Transatlantique
1170 rue Peel - Bureau 601
Montréal (Québec) H3B 4P2
Tel.: +1 514 985 4137
E-mail: btmontreal@
banquetransatlantique.com
David Eap

USA**Private Banking**

**Banque Transatlantique
et Transatlantique Private
Wealth NY**
520 Madison Avenue
New York, N.Y. 10022
Tel.: (1.212) 644 42 19
E-mail: btnewyork@
banquetransatlantique.com
Pascal Le Coz

Hongkong**Private Banking**

Banque Transatlantique
22/F, Central Tower
28 Queen's Road Central
Hongkong
Tel.: +852 2106 0391
E-mail: bthongkong@
banquetransatlantique.com
Hervé Guinebert

CIC Investor Services Limited

22nd Floor, Central Tower
28 Queen's Road Central
Hongkong
Tel.: (85 2) 21 06 03 88
E-mail: loti@hongkong.cic.fr
Timothy Lo

Singapur**Private Banking**

**Banque Transatlantique
Singapore Private Limited**
12 Marina Boulevard # 37-02
Marina Bay Financial Center
Tower 3
Singapur 018982
Tel.: (65) 64 41 20 00
E-mail: btsingapour@
banquetransatlantique.com
Pierre Coupard

CIC Singapore

12 Marina Boulevard # 37-02
Marina Bay Financial Center
Tower 3
Singapur 018982
Tel.: (65) 62 31 98 80
www.cic.com.sg
E-mail: bruno.morel@
singapore.cic.fr
Bruno Morel

www.cic.fr



CIC – Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 608.439.888 Euro – 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP – Tel.: +33 [0]1 45 96 96 96 – www.cic.fr
HGR Paris 542 016 381 – Branchenregister 07 025 723 (www.orias.fr)
Die Bank unterliegt den Bestimmungen von Artikel L.511-1 ff. des französischen Geld- und Finanzgesetzes
für ihre Tätigkeiten als Versicherungsvermittler

